



Partner Ready to sport!



hoe maak ik leuke content ter promotie van mijn aangepast sportaanbod?

Social media rondom jouw nieuwe aanbod is van groot belang. Een mooie community waarin mensen je volgen. Het klinkt allemaal zo makkelijk, maar hoe maak je nou goede content die aansluit bij de doelgroep die je wilt bereiken?

Gebruik je social media kanalen

Zet social mediakanalen in om te laten zien dat jouw club aan de slag is gegaan met aangepast sportaanbod en hoe leuk het sportaanbod is. Hou de informatiekkanalen goed up-to-date. Communiceer via je Facebookpagina, speel in op actuele thema's. Maak gretig gebruik van beeldmateriaal: neem foto's, maak filmpjes en zet ze op je website, Facebook- en Twitterpagina. Kortom, maak aantrekkelijke communicatiekanalen van die waardevol zijn voor zowel je huidige leden als je potentiële leden.

Maak gebruik van het netwerk van je club

Jouw vereniging en jouw ledenbestand zit vol met ambassadeurs – misschien wel zonder dat je je hier misschien van bewust bent! Moedig jouw leden of vrijwilligers aan om het nieuwe sportaanbod te delen op social media of met hun persoonlijk netwerk. Mond op mond reclame kan veel betekenen voor jouw sportclub en het succes van jouw nieuwe aanbod!

Communiceer naar de media

Communiceer niet alleen via je eigen kanalen. Media, de gemeente, fondsen en bijvoorbeeld scholen zijn een goede manier om in contact te komen met de doelgroep die je graag wilt bereiken. Schroom dus niet om hen te benaderen en te vragen of zij iets voor jouw vereniging kunnen betekenen.

Algemene tips foto's & video's

Een video of foto spreekt snel aan, geeft goede sfeerimpressies en snelle indrukken. Maak hier dus gretig gebruik van in jouw communicatie. Hoe? Wij helpen je op weg!

- Zorg ervoor dat iedereen die in beeld komt hier toestemming voor heeft gegeven;
- Zet tijdens het filmen je telefoon in vliegtuigstand zodat je niet gestoord kunt worden;
- Vermijd inzoomen. Dit gaat ten koste van de kwaliteit;
- Begin 5 seconden eerder met filmen zodat alles zeker weten op beeld staat. Ga ook nét iets langer door met filmen dan nodig. Dit voorkomt rommelige video's;
- Zorg voor goed geluid: Zoek een locatie uit die niet te rumoerig is en ga ook niet te ver van de persoon of onderwerp staan. Hoe dichterbij je staat, des te beter zal het geluid zijn dat je opneemt. Test van tevoren hoe jouw microfoon omgaat met achtergrondgeluiden als wind – niets is zo vervelend als een interview afnemen om achteraf te ontdekken dat je door ruis niets hoort!
- Varieer in de setting: interviews, actiefoto's/video's, sfeerbeelden, teamfoto's en win- & verliesmomenten zijn stuk voor stuk prachtig om vast te leggen.

Bezoekadres
Papendallaan 60, Arnhem

Postadres
Postbus 302, 6800 AH Arnhem

Telefoon
+31 (0)26 483 44 00

Email
info@nocnsf.nl

Web
nocnsf.nl

Partners: Nederlandse Loterij • AD • Heineken • H2 • Rabobank



Partner Ready to sport!



- Let op het licht: Zorg dat datgene wat je filmt/fotografeert goed is belicht. Je smartphone kan minder goed omgaan met donkere situaties, het beeld wordt hierdoor korrelig. Een goede vuistregel is om met je rug in het licht te staan zodat het licht van achteren komt. Zo is de persoon of het onderwerp dat je filmt goed belicht. Op deze manier schijnt het licht niet direct in je lens, wat voor problemen kan zorgen. Zoek daarnaast zoveel mogelijk naar natuurlijke lichtbronnen. Buiten filmen en fotograferen is bijvoorbeeld altijd mooier dan binnen, tenzij je professioneel licht hebt.
- Film en fotografeer meer dan nodig, zodat je ook altijd ruimte hebt om te knippen.

Bezoekadres
Papendallaan 60, Arnhem

Postadres
Postbus 302, 6800 AH Arnhem

Telefoon
+31 (0)26 483 44 00

Email
info@nocnsf.nl

Web
nocnsf.nl

Partners: Nederlandse Loterij • AD • Heineken • H2 • Rabobank